

Matrivaler i felles front mot Lidl

Konkurrentene Coop, NorgesGruppen og Hakon ruster til priskrig mot matvarekjeden Lidl. Et nytt IT-samarbeid skal spare de tre kjedene for flere titalls millioner transportkroner årlig. Resultatet av logistikksamrbeidet, som skjer gjennom det felles eide selskapet TakeCargo, er lavere kostnader for hver av kjedene. Det skal igjen gi kundene billigere mat og bedre service.

GUNHILD M. HAUGNES

Samles til kamp. I sommer åpner Lidl sin første av 65 butikker i Norge. Også den konkurrerende kjeden Aldi har sendt signaler om at den vurderer å etablere seg her i landet.

Coop, NorgesGruppen og Hakon innser at konkurransen vil skjerpes fremover. Gjennom TakeCargo-samarbeidet skal de kutte kostnader for å kunne møte pris-krigen som ventes å følge i kjølvannet av Lidl-etableringen.

- Vi begynte å tenke på en standardisert transportløsning for bransjen før Lidl-planene ble kjent. Men det er jo klart at TakeCargo vil være et bidrag til å stå sterkere rustet i kampen mot Lidl, sier logistikkdirektør Halvor Nassvik i Coop Norge.

- Konkurransen innen dagligvarer hardner til. Så det er viktig for oss å rasjonalisere der vi kan, sier Sten Nerland, ansvarlig for Inntransport i Hakon Distribusjon.

Dyr frakt

Dagligvarekjedene bruker enorme summer på å frakte varene ut til butikkene. I det stille har de tre største norske dagligvaregigantene i samarbeid utviklet en felles nettportal, som skal effektivisere



Kjede-samarbeid. Logistikkisjef Halvor Nassvik i Coop Norge gleder seg til å ta det nye standardiserte transportsystemet TakeCargo i bruk.

FOTO: OLAV HASSELKNIPPE

LIDL INNTAR NORGE

- Tysk dagligvarekjede med lavprisprofil, etablert i de aller fleste europeiske land.
- Lidl bygger nå butikker over hele Norge, og det er ventet at de første butikkene åpner i nær fremtid - trolig i løpet av sommeren.
- Lidl har bestemt seg for å åpne 65 forretninger fra Fauske i nord til Mandal i sør, ifølge Forbrukerrådet. Trondheim, store deler av Vestlandet, Østfold og Oslo/Akershus er satsingsområder. Men trolig vil nærmere 100 byer og tettsteder få en Lidl-butikk.

LES OGSÅ

[Lidls erkerival snuser på Norge](#) - 03.05.2004

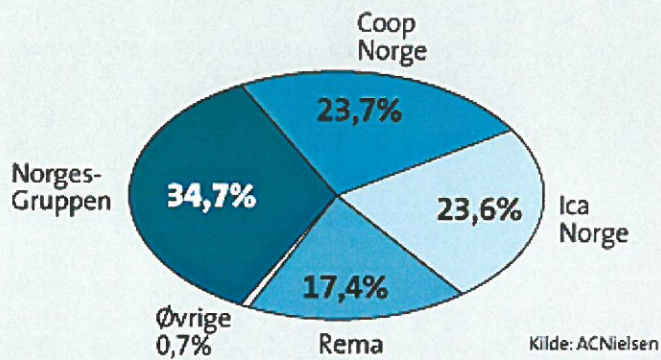
[Lidl får skryt](#) -

[Lidl styrer unna Sp.-kommuner](#) -

[Vil ikke la Lidl bygge i Oslo](#) -

BUTIKKNETTET

Kjedegruppenes markedsandeler i dagligvarebransjen for 2003



De største butikk-kjedene

Norges-Gruppen

- Spar
- Meny & Ultra
- Kiwi
- Mix

ICA Norge

- Rimi
- ICA
- Maxi

Coop Norge

- Obs
- Mega
- Pris
- Marked

Reitan/Rema

- Rema 1000
- Narvesen

Søk i våre artikler (siste 3 mnd)

[Flere søkemuligheter](#)

Søk

[Tips en venn](#)

[Skriv ut denne siden](#)

ANNONSE ▼