

Coop, Ica og Joh-System:

Sammen om fremtidsrettet it-plattform

TakeCargo er en logisk utvikling fra Ex Works. Det er transportkjøpernes grep vis-à-vis de store samlasterne for å ta kontroll over logistikken gjennom en fremtidsrettet it-plattform, og systemet kommer raskt. Selskapet eiere er transportkjøpere, men også noen av de store transportørene er med i systemet. Og alle er velkomne som brukere.

CHRISTIAN RYG

I følge adm. direktør Espen Aass i TakeCargo er dette ingen boble som vil sprekke. Selskapet bygger langsomt og sikkert opp et system og utvikler ideen med tanke på fremtiden. Hensikten er å senke kostnadene, både administrativt og for selve transporten.

Ideen til TakeCargo ble presentert av Entra Data i 2000. Selskapet ble dannet i juni 2001 og programvareutviklingen satt i gang. I fjor kom en ny eierstruktur på plass og testing av systemet med en rekke matvarekjeder og leverandører ble gjennomført.

Det er viktig å være klar over forskjellen mellom TakeCargo og tradisjonelle portaler. Dette er ikke en meglportal, men en kommunikasjonsskanal, der alle brukere har tilgang. Nettopp fordi mange av de store transportkjøperne har valgt å satse på TakeCargo, vil systemet få stor betydning

også for transportbransjen. Derfor har også bl.a. Nor-Cargo valgt å delta, og man ønsker å knytte flere transportører og speditører til systemet. Men hele tiden ønsker eierne at styringen med TakeCargo skal ligge på transportkjøpersiden.

Store forbedringer

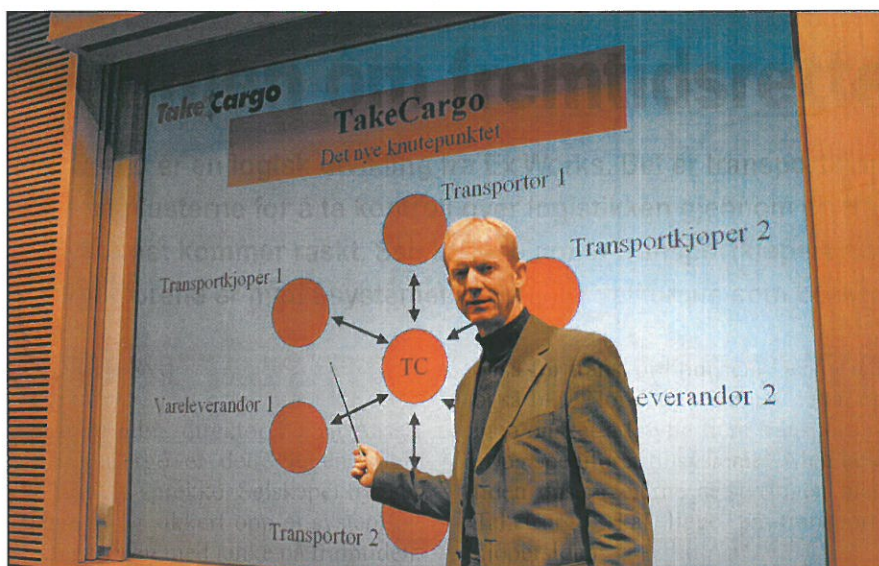
Deltagerne får full utnyttelse av elektronisk kommunikasjon, enten det dreier seg om vareleverandører, transportører eller transportkjøpere. En stor fordel er at informasjon kun registreres en gang.

- Dessuten slipper brukere av TakeCargo å integrere seg mot ulike systemer med ulike grensesnitt. Det gjør at man slipper høye kostnader ved bytte av kommunikasjonssystem. Etter hvert som flere både på transportørsiden og fra vareleverandørene tilpasser seg mot denne løsningen, vil det forenkle distribusjon og transport, sier Aass.

Kommunikasjon mellom de ulike aktører i markedet har tidligere stort sett gått en til en. Med løsningen man ønsker å innføre, vil TakeCargo fungere som et nav. All kommunikasjon blir kanalisert gjennom navet. Brukerne av systemet trenger bare én integrasjon og ett grensesnitt. Alle som er tilknyttet kan kommunisere med hverandre elektronisk. Det betyr en betydelig effektivisering.

Ledelsen i TakeCargo og eierne understreker også at jo flere som er med, desto flere deler kostnadene ved utviklingsarbeid. Man går også inn for lave tilknytningskostnader og årlige avgifter, for at flest mulig skal bli interessert. Men TakeCargo skal hele tiden være dominert av transportkjøperne, som oppfordrer alle leverandører og transportører til å tilpasse seg løsningen og knytte seg til. Først da kan man forenkle og effektivisere transport og logistiktjenester gjennom elektronisk kommunikasjon.

Man antar at TakeCargo vil få stor betydning for utviklingen av transport i Norge. Flere transportselskaper viser interesse. Gjennom en elektronisk kommunikasjon der TakeCargo er navet som all kommunikasjon kanaliseres gjennom, trenger brukerne bare en integrasjon og ett grensesnitt. Det er effektivt og gir også muligheter for ytterligere applikasjoner. Selskapet påpeker også at deltagerne har mulighet til å påvirke utviklingen. Jo flere som



Styreformann i TakeCargo, Halvor Nassvik, er også logistikkdirektør i Coop Norge. Han ser store fordeler ved å ta løsningen i bruk både i Norge og senere internasjonalt.