

Kunderush på billigbensin:



TENNING: Hundrevis av bilister i Oslo-området bad i går om dette bensin-kortet som markeds sjef Espen Aass i lavpris-selskapet Pemco Oil viser.

VG 4 jan. 1985

De store ut med lavpris?

Av THOR FR. SUNDENE og AAGE STORLØKKEN (foto)

De store oljeselskapene kan godt komme til å gå til lokal priskrig mot lavpris-selskapet Pemco Oil A/S, som har åpnet sin første kort-stasjon for 1000 bensinkunder på Alnabru i Oslo. 30 øre billigere pr. liter selges bensin og diesel.

— Vi ønsker Pemco velkommen på bensinmarkedet. Vi er ikke redde for ny og hardere konkurranse, men vil forberede oss på den, sier pressetalsmann Carl Johan Sverdrup i Norske Shell A/S.

Markeds sjef Espen Aass i Pemco sier til VG at hundrevis av kunder har meldt sin interesse for billigbensin i løpet av gårdsdagen:

— Sentralbordet vårt var sprenget. Vi har tatt imot kort-søknader fra så mange vi klarte.

Ikke nytt

Sverdrup i Shell sier at han ikke kjenner til at hans selskap har gitt så store bensinrabatter som Pemco nå gjør — på permanent basis. — Men jeg vet at andre selskaper har gjort det. Pemco har fortsatt god margin å gå på i sin fortjeneste, med dagens prissituasjon på spotmarkedet for olje.

Assisterende PR-sjef Bjørn Hafslund i A/S Norske Esso hevder overfor VG at det ikke er noe nytt med såkalte flerbruker-stasjoner der bilister kan tanke ved hjelp av kort eller nøkkel:

— Mange selskaper har slike anlegg, rabattene varierer fra anlegg til anlegg. De fylles opp til forhandlerpris fra selskapets side, og så er det opp til den som eier eller driver anlegget å fastsette sin pris, sier Hafslund.

n
si
b
d
e
sl
10
st
ku

rin
fer
ber
Øs
kec
pri:
per
cos
et a
en l
til:
nød
nad
mar

KU
U
ikke
stas
kilo
bens
forb
type
man
gutti
med
Aass
—
ler t

ne
bill
prø
res
an

TR
—
let
ten
et.
høy