

David mot Goliat:

Vil Pemco-idéer sette fart i ny produktutvikling hos de store?

De store oljeselskapene kontrollerer produktene fra de pumpes opp på oljefeltet til de selges fra bensinpumpene. Nå har Norge fått et uavhengig oljeselskap som kjøper inn på spot-markedet og selger billig fra ubetjente stasjoner. De etablerte oljeselskapene tar denne konkurransen med stor ro for øyeblikket, det tar minst fem år å bygge opp et nogenlunde skikkelig distribusjonsnett, dessuten mener de store oljeselskapene at de gir like gode pristilbud til de store firmakundene som Pemco.

Det nye oljeselskapet Pemco har etablert sin første betjeningsløse stasjon på Alnabru i Oslo, det er planer om totalt 20 stasjoner i Oslo og Østlandsområdet. Pumpene opereres med et privat kortsystem. I dag er ca. 2500 kort ute på markedet, før året er ute skal det være 15 000.

Viktigste nyhet for den enkelte forbruker er at Pemco vil selge bensin og autodiesel 30 øre rimeligere pr. liter enn de andre oljeselskapene. Pemco leverer også fyringsolje til lavpris. De lave prisene skyldes at selskapet kjøper inn oljeprodukter på spot-markedet og selger videre via ubetjente, såkalte «Kalde anlegg». Det kan også bli aktuelt med betjente stasjoner senere. Pemco er åpen for alle brukere, men storforbrukere av drivstoff vil naturligvis ha mest å hente. Ved normal kjøreleng-

hver enkelt kunde. Pemco tilbyr også mindre pumpesystemer for bedrifter som har eget opplegg. Stasjonen på Alnabru ligger på Kristiania Visergutkontor A/S' område. KVK er et flyttebyrå som disponerer tolv store flyttebiler og flere personbiler. Avtalen mellom Pemco og KVK går ut på at KVK får svært rimelig drivstoff, samt en provisjon av det som blir solgt over anlegget. KVK står for oppsynet med og driften av anlegget. Pemco er nå på jakt etter andre firmaer, institusjoner e.l., som har tomtearealer til disposisjon, og som samtidig har et visst forbruk av drivstoff. Per M. Hjelde er adm. dir. og hovedaksjonær i Pemco, andre aksjonærer er markedssjef Espen Aass med 16,67% og NEV-Onvest (Nevi/Vesta) også med 16,67%. Aksjekapitalen er på kr. 1,2 millioner. I tillegg til petrole-



lene. Hvis ett selskap ekspanderer skjer det på de andres bekostning. I Sverige raste bensinkrig i fjor sommer på grunn av det lille oljeselskapet Arajet. I likhet med Pemco er

dette en lavpriskjede med kortopererte enheter. Så blir spørsmålet hvordan de andre oljeselskapene vil svare på utfordringene fra nykomlingen Pemco?

ESSO:

Pemco ingen trussel

— Pemco tilbyr noe som vi | ESSO har også et eget elek-