

13. SEP. 1984

120 Lavprissalg av importert bensin

Oslo (NTB): Det lille norske oljeselskapet Pemco Oil A/S vil selge importert bensin i Østlandsområdet til en literpris som ligger minst 20 øre lavere enn den prisen de store selskapene opererer med, skriver Aftenposten.

Selskapets initiativtager og direktør Per Michael

Hjelde opplyser til avisen at selskapet er på jakt etter eksisterende bensinstasjoner de kan kjøpe eller tomter hvor nye stasjoner kan bygges, for å sette i gang lavprissalg av bensin.

Pemco er bare knapt et år gammel og har hittil solgt fyringsolje og diesel, importert fra det internasjonale spotmarkedet. Selskapet har 10 ansatte og hovedkontor i Oslo.

Aftenposten

Aftenutgaven
OSLO

Pol. tendens: Uavh. konservativ
(Se baksiden)

-8. SEP. 1984

Pemco Oil vil ikke bekrefte: 120

Nytt selskap vil selge bensin?

Det knapt et år gamle norske selskapet Pemco Oil A/S vil foreløpig ikke kommentere spekulasjoner om at det planlegger å starte bensinsalg på det norske marked. Selskapet henviser til en pressemelding som skal sendes ut i løpet av en ukes tid.

Pemco har hittil begrenset seg til selge fyringsolje og diesel, som i hovedsak kjøpes på det internasjonale spotmarked. Ved å satse på en lavprisprofil, har selskapet blant annet oppnådd en større fyringsoljekontrakt med Oslo kommune.

Salget foregår i Østlandsområdet, og kundekretsen forøvrig består av handels- og industribedrifter, boligselskaper og private gårdelere. Selskapet har lageranlegg på Slemmestad utenfor Oslo og hovedkontor i Oslo.

Pemco har 10 fast ansatte, tre fast tilknyttede sjåfører, og forventer, etter hva Aftenposten erfarer, en omsetning i år på over 30 millioner kroner.

Det er nyhetsbyrået Norpress som skriver at Pemco planlegger et fremstøt på det norske bensinmarked. — Det vil vi idag hverken bekrefte eller avkrefte sier selskapets markedsjef Espen Aass til Aftenposten.

13. SEP. 1984

Billig bensin

Oslo (NTB): Det lille norske oljeselskapet Pemco Oil A/S vil selge importert bensin i Østlandsområdet til en literpris som ligger minst 20 øre lavere enn den prisen de store selskapene opererer med, skriver Aftenposten.

DAGBLADET SARPEN

POSTBOKS 27 1701 SARPSBORG

Politisk tendens: Høyre

(Se baksiden!)

13. SEP. 1984

120 Billig bensin

Et nytt oljeselskap vurderer nå å etablere bensinstasjoner blant annet i Sarpsborg-distriktet, med tanke på å selge bensin minst tyve øre rimeligere pr. liter enn hva de etablerte selskaper tar. — Vi har vurdert dette området og er kommet til at vi vil etablere en bensinstasjon i distriktet såfremt vi klarer å skaffe oss en sentralt beliggende tomt. Med det mener vi en tomt inntil hovedferdselsårene, sier markedsjef Espen Aas i det knapt ett år gamle selskapet Pemco Oil A.S.

Det er ved kjøp av ferdig raffinerte oljeprodukter på det såkalte spot-markedet, det samme de svenske oljeselskapene gjør, at Pemco kan tilby oljen rimeligere enn konkurrentene. Hittil har selskapet konsentrert seg om diesel og fyringsolje, men nå starter det altså også med bensinsalg.

Side 14.

14. SEP. 1984

— Flott, sier NAF

NAF-direktør Erling Storrusten ønsker hjertelig velkommen både det nye «billig-bensin»-selskapet Pemco, og utspillet med åtte øre nedslag på Norøkkort-bensin ved nye kort-anlegg.

— Dette er bra. Jo mer konkurranse vi får, desto finere er det for bilistene. Det er på tide vi i Norge får like mye konkurranse som i alle andre vestlige land, sier Storrusten.

Fagfolk i flere oljeselskaper VG har snakket med, tror Pemco Oil A/S ikke vil få det så helt lett med å skaffe forhandlerne. Nybygg tar det tid å få bygd, særlig i byer og tettstrøk.

Ukens Nytt

OSLO

Pol. tendens: Uavh. konservativ

(Se baksiden!)

11. SEP. 1984

Nytt sel selge ber

Det knapt et år gamle norske selskapet Pemco Oil A/S vil foreløpig ikke kommentere spekulasjoner om at det planlegger å starte bensinsalg på det norske marked. Selskapet henviser til en pressemelding som skal sendes ut i løpet av en ukes tid.

Pemco har hittil begrenset seg til selge fyringsolje og diesel, som i hovedsak kjøpes på det in-