



A-S
BYRÅET FOR AVISUTKLIPP
FREDENSBORGVN 24/26 - OSLO 1
TLF 20 46 75

Utklipp fra:

ASKER
BÆRUMS
BUDSTIKKE

Sandvika

Politisk tendens: Høyre

(Se baksiden!)

29. NOV. 1984



Pemco Oil A/S planlegger egne bensinstasjoner og kortautomater:

Billigbensin i Asker og Bærum neste år?

Så langt Budstikka erfarer vil det i løpet av 1985 bli etablert en eller to stasjoner i Asker og Bærum for salg av billigbensin. Det er det nye oljeselskapet ~~Pemco Oil A/S~~ som sitter med slike planer. Selskapet som i sitt første leveår omsetter i det alt vesentlig fyringsolje for omlag 40 millioner kroner, akter dessuten å starte kredittsalg av bensin med egne

Pemco-kort. Bedrifter med stort forbruk av drivstoff kan få egne automater. I tillegg til å dekke sitt interne behov, vil disse bedriftene også kunne tilby bensin til vanlige bilister – på linje med ordinære bensinstasjoner, til reduserte priser og med provisjon av salget.

ABB MORTEN GISLE JOHNSEN

Pemco Oil som har sitt tankanlegg på Slemmestad, har for lengst erklært krig overfor de store internasjonale oljeselskapene i Norge. Dette skjedde allerede i september i fjor, den dagen det ble født.

Pemco-produktene skal være billigere enn konkurrentenes. Det er dette vesentlige poenget som skal danne steinen i Davids slynge – den han som kjent felte kjempen Goliat med. Bildet er likevel ikke helt korrekt. Pemco er musen som brøler – men selskapet er ikke ute etter selv å bli en gigant. Ei heller å forsøke å prygle de andre.

KONTROLLERT VEKST

– De store oljeselskapene er ikke slike ulver som mange vil ha det til. De har store organisasjoner som det koster å drive. Pengene de sitter igjen med er ikke for mange. Det vi tjener på er vår svært begrensede størrelse. Den tillater pressede priser, forteller markedssjef Espen Aass fra Bekkestua til Budstikka.

spot-markedet - altså utenom de integrerte oljeselskapenes kontroll. Spot-prisene har sunket siden 1979. Mens de store oljeselskapene kjøper av sin egen kostbare produksjon, presser Pemco spot-produktene priser. – Vi opererer med fem øre lavere listepreis på fyringsolje. Dessuten gir vi 10 øre rabatt til private kunder. Service drives også svært rimelig.

BENSINEN KOMMER

80 prosent av Pemcos virksomhet i dag er knyttet til salg av fyringsolje. Selskapet har hentet ut en god markedsandel av et totalt synkende marked. Nå skal det satses også på bensin.

Aass kan opplyse at det foreligger planer for opprettelse av tre bensinstasjoner tilknyttet hovedinnfartsårene til Oslo. De første kan komme i 1985. Det er imidlertid ennå ikke bestemt hvor disse skal plasseres. Selskapet er på søk i området etter bensinstasjonseiere som lar seg

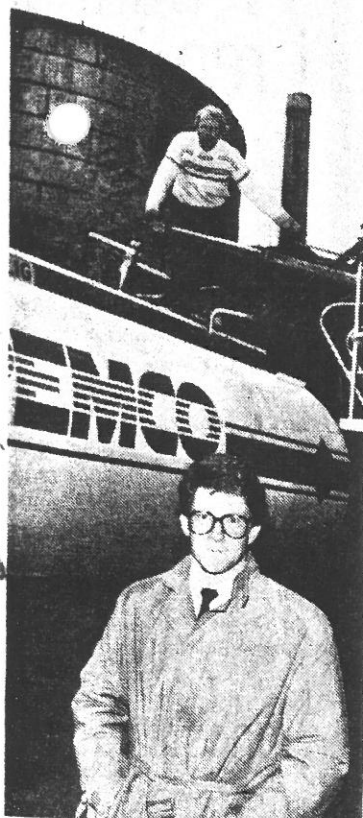
store oljeselskapene i en slik grad at Pemco trolig må basere seg på å etablere egne stasjoner.

Bedrifter med Pemcos kortautomater vil også dukke opp etter hvert. Aass utelukker ikke overfor Budstikka at det første kortopererte anlegget vil kunne se dagens lys før nyttår. – I tillegg til å dekke bedriftens interne behov, vil vi kunne tilby vanlige bilister bensin fra disse anleggene. Bedriften som eier automaten vil da få provisjon av salget.

– Hvor rimelig blir bensinen?

– Rabatten på kortautomater anslår jeg til 30 øre pr. liter. Noe konkret om utsalgsprisen ved våre bensinstasjoner vil jeg ikke si noe om i dag – bortsett fra at vi vil sikte oss inn mot den samme rabattstørrelsen, avslutter Espen Aass til Budstikka.

Pemco Oil A/S eies i dag av administrerende direktør Per M. Hjelde og er en del av Hjeldegruppen, hvor også Pizza Nini og Oslo-restauranten Cats inngår.



Sjef Espen Aass, Pemco Oil A/S