

Spurv i tranedans

Spurven i det norske markedet for drivstoff og fyringsolje, Pemco Oil A/S i Oslo, har tilbakelagt sitt første driftsår med et bokført underskudd på kr 707.000. Selskapet åpnet sin hittil eneste bensinstasjon i januar, og hele fjorårsomsetningen på netto 27 millioner kroner skriver seg til fyringsolje og diesel. Ved å konkurrere på pris har Pemco skaffet seg gigantleveranser av fyringsolje til Oslo kommune og en rekke statsinstitusjoner.

Eivind Grønstad



Pemco har så langt holdt en lav profil på bensinmarkedet, men åpner sin første betjente bensinstasjon i Våler i Østfold i august. Flere vil komme utover høsten. Pemco har tatt mål av seg til å puste det minste av de etablerte oljeselskapene i nakken i løpet av et par år. Det er en nødvendighet for å overleve, for det kan være farlig for en spurv på tranenes danse-gulv i lengden.

Med bare en stasjon blir selskapet for sårbart dersom de store etablerte oljeselskapene ønsker å svare med beinhard priskrig. Med minst tre, og helst enda flere stasjoner sentralt i forhold til Oslos innfartsårer kan en priskrig koste for dyrt, også for de store. Pemcos ene stasjon på Alnabru har neppe vakt mye irritasjon hos de store oljeselskapene så lenge det bare er kunder med eget eget Pemco-kort som kan handle der.

Etter de opplysninger vi sitter inne med, er minst tre nye stasjoner i løpet av året fortsatt en målsetting og ikke et uttrykk for slutførte forhandlinger om overtager eller forhandlerkontrakter. I selskapet legger man likevel ikke skjul på at et såpass godt utbygd forhandlernett er en dyd av nødvendighet. Den offisielle versjon er likevel at man har en moralsk forpliktelse overfor de forventninger forbrukerne har om at Pemco skal kunne bidra til å presse drivstoffprisene nedover.



Underskuddet i Pemco Oils første driftsår er til å leve med for salgssjef Espen Aas og administrerende direktør Per M. Hjelde.

Spotmarkedet

Pemco Oil representerer noe nytt innen omsetning av fyringsolje og drivstoff i Norge ved at det foreløpig er eneste selskap som utelukkende baserer sin virksomhet på leveranser fra spot-markedet. De øvrige oljeselskapene selger i hovedsak produkter fra egne eller deleide raffineringsanlegg. Bare Fina dekker noe av sitt behov over spotmarkedet. Den beinhard priskrigen som har rast i Sverige, ble startet av Conoco-eide Ara-Jet som også utelukkende skaffer produkter fra spotmarkedet.

Når Pemco kan tilby oljeprodukter til priser som ligger 14-20 øre under vanlig markedspris, skyldes det hovedsakelig gunstige innkjøp fra spot-markedet. En liten organisasjon teller også med, men er ikke avgjørende. Grunnen til at det er gunstigere å skaffe oljeprodukter på spotmarkedet, er en enorm overkapasitet på

raffinerisiden. Det de store oljeselskapene ikke klarer å selge gjennom egne forhandlerledd, selges med betydelige tap på spotmarkedet.

Sikkert grunnlag

For utenforstående kan det virke spinkelt å basere hele virksomheten på at det forblir overproduksjon av raffinerte oljeprodukter. De store oljeselskapene burde være tjent med å tilpasse kapasiteten og unngå tapsbringende salg. I teorien, ja, men realiteten er at det fortsatt bygges nye raffinerier rundt om i verden, og at prisen for å stenge eksisterende anlegg er for høy. Norsk Hydros oppkjøp av Mobils forhandlernett i Sverige og forestående satsing i Norge, må ses i lys av at selskapet er opptatt av å sikre avsetning av egne produkter. Til tross for de knallharde konkurransforholdene i Sverige, mener Hydroledelsen at det er bedre å selge gjennom eget forhandlernett enn å måtte selge sine raffinerte produkter på spotmarkedet.

Pemco Oil har sikret seg avtaler om alternative leveringskilder om spotmarkedet i perioder skulle svikte. Faren for at det skjer, er derimot minimal. Bare en situasjon tilsvarende den vi hadde under oljekrisen i 1972-73, kan gjøre spotmarkedet til en saga blott. Kullgruvestreiken i England var ikke nok til å gi nevneverdig utslag i prisene på spotmarkedet.

Balanse i 1985

Per M. Hjelde, som tidligere ledet Pizzanini-kjeden, var Pemcos eieier frem til årsskiftet. Nå er aksjekapitalen utvidet fra 100.000 til 1,2 millioner kroner. På eiersiden har Nevinvest A/S gått inn med 1/6. Ansatte i Pemco har overtatt en tilsvarende andel, mens Hjelde sitter igjen med 2/3 av aksjene.

I forbindelse med Nevinvests inntrøden på eiersiden, ble det antydnet at man ville forsøke en børsintroduksjon i løpet av året. Fra selskapets side har man gått tilbake på dette. Børs ligger

Forts s 129